

Progetto Prove di Volo



<http://spaziogiovani.ausl.pr.it>

P. Salvini E. Losito

Felino 22 novembre 2006

<http://spaziogiovani.ausl.pr.it>

The screenshot shows the homepage of the Spazio Giovani website. At the top, the URL <http://spaziogiovani.ausl.pr.it> is displayed, along with the text "il consultorio on-line per adolescenti dell'Azienda USL di Parma". Navigation icons for Home, Siamo Qui, Forum, and Chat are visible. A search bar is located in the top right corner. The main content area features a "Spazio Giovani" header and a "POST-IT" article dated 28/09/2006, which discusses a chat message about a virtual mailbox. Below this, there are sections for "Sondaggio" (Survey) with a "Partecipare è..." (Participating is...) prompt and a "Vota!" (Vote!) button, and "NEWSLETTER" dated 11/05/2006, which provides information about receiving newsletters. A "TEST" section dated 09/08/2006 is also present, titled "NUOVO TEST: Cibo sì, Cibo no, conosci i giusti comportamenti alimentari?". The left sidebar contains a "SPAZIO GIOVANI" logo and a list of topics: Cibo, Fumo, Sicurezza stradale, Alcool, Droga, Sesso, Lavoro e salute. The right sidebar includes a "Cerca nel sito" search bar, a "Blog" icon, and buttons for "Iscrizioni", "Test", "Sondaggi e Votazioni", "Bacheca", "Download", and "Link". At the bottom right, there is a note: "Ci trovi in Via Melloni, 1/B a Parma".

Felino 22 novembre 2006

“Non è facile dirlo, figurarsi
chiederlo!!!”
(un adolescente)



Destinatari

Per offrire agli adolescenti uno spazio di incontro e di confronto, perchè possano proseguire la loro autonoma ricerca sapendo che, 'se e quando lo vogliono', ci sono adulti e servizi su cui contare.

Obiettivi

- Generali:
 - Promuovere la capacità di fare scelte autonome e responsabili relativamente alla propria salute psico-fisica e relazionale acquisendo i valori del rispetto di sé e dell'altro
- Specifici:
 - Favorire la fruizione d'informazioni, la relazione fra pari e la consultazione di adulti esperti ad adolescenti che utilizzano poco i servizi (difficoltà di accesso, timidezza, paura del riconoscimento, maschi)



Obiettivi

- Favorire la conoscenza e l'acquisizione di fiducia verso i servizi, ed in particolare quelli a loro dedicati;
- Offrire spazi di dialogo e confronto tra ragazzi;
- Attivare meccanismi di mutuo-aiuto.

Azioni/Attività Previste 1

- Fornire informazioni su diverse aree tematiche: sessualità, alimentazione, uso di sostanze, alcool, fumo, sicurezza stradale, sicurezza nell'ambiente di lavoro.
- Fornire consulenze personalizzate via E-mail sulle aree tematiche suddette
- Newsletter quindicinale contenente approfondimenti, interviste, brani, racconti ecc.
- Informazioni su tutti i servizi Ausl per gli adolescenti





Azioni/Attività Previste 2

- Sezione Test: per verificare le proprie conoscenze
- Forum di discussione dei ragazzi sui temi trattati sul sito e nelle newsletter
- Area dedicata ai film per adolescenti
- Spazio Sondaggi e votazioni
- Spazio Proposte
- Blog: diario personale on-line
- Chat-line libera aperta 24 ore su 24

Metodologia

- Equipe: Spazio Giovani con collaboratori stabili di altri servizi aziendali e di altre istituzioni
- Formazione: condivisione degli obiettivi, costruzione di metodologia d'intervento e linguaggio
- Coordinamento degli interventi in rete per garantire: tempi, rapporto utente-professionista, omogeneità del linguaggio, verifica



Strumenti di verifica

- N° contatti per pagina mediante contatore automatico
- Traffico mail in entrata ed in uscita
- N° iscritti alla Newsletter
- N° di test eseguiti
- N° di opinioni registrate per ogni sondaggio



Tempi di realizzazione

- Il progetto è stato realizzato in collaborazione con l'ITIS 'Berenini' di Fidenza negli anni 2000-2001 e recentemente rivisto ed ampliato nelle rubriche, nella grafica e nei contenuti.
- Rifacimento del sito web nell'anno 2005 a cura dell'Associazione "Galleria dei Pensieri".



Attività di gestione

- Coordinamento degli interventi
- Attività redazionale
- Risposte dei professionisti
- Rilevazione e lettura dei dati

Risultati Attesi

- Raggiungere e tenere in rete adolescenti "lontani";
- Offrire spazi di promozione alla salute partecipata;
- Individuare e monitorare le diverse tipologie di richieste d'aiuto per costruire risposte efficaci e riprogettare l'attività clinica e di consulenza;
- Maggior conoscenza e frequentazione dei servizi del territorio dedicati ai giovani.



Punti di Forza

- Internet può raggiungere una vastissima popolazione senza vincoli spazio-temporali;
- Gli adolescenti ne hanno una pratica evoluta;
- Il linguaggio e le abitudini cognitivo-emotive dei giovani sono molto sintoniche con quelle della rete;



Punti di Forza

- Favorisce l'acquisizione di informazioni in modo attivo e al momento del bisogno;
- Garantisce l'anonimato.



Criticità

- Impegno nella costruzione della relazione;
- Possibile fraintendimento nella lettura della domanda;
- Difficoltà di "sentire il compito" da parte dell'èquipe;
- Rischio di obsolescenza delle tecnologie utilizzate.