

Progetto Prove di Volo



***Cibo, Corpo e
Media***

Dr.ssa Gibin, DSM

Dr.ssa Mattioli, DPS

Destinatari

- Scuole di secondo e primo grado: -
Insegnanti -Studenti -Genitori

Soggetti Coinvolti

- Ufficio Scuola Provinciale
- Dirigenti Scolastici di Parma e Provincia
- Provincia Assessorato Agricoltura
- Comune
- Piani per la Salute
- Fondazione Cassa di Risparmio Parma e Piacenza
- Vending

Obiettivi generali

- Favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto al rapporto con il cibo, con il proprio corpo e rispetto ai messaggi dei media e della pubblicità relativi all'alimentazione.
- Favorire un migliore consumo di prodotti nutrizionalmente validi per migliorare lo stato di salute.

Obiettivi specifici

- Far riflettere sugli stili di vita e sulle modalità relazionali (valore delle relazioni) legate al rapporto col cibo .
- Educare alla salute e accompagnare i ragazzi ad una lettura critica dei messaggi relativi al cibo e al corpo proposti dai media e dalla pubblicità (valore del corpo e della persona)
- Aiutare i ragazzi a distinguere vantaggi e svantaggi dell' apporto più o meno equilibrato degli alimenti sul proprio stato di salute.
- Educazione e stimolare i ragazzi a riconoscere il valore del gusto, del piacere del cibo e delle preparazioni, della tradizione e in particolare a

Azioni/Attività Previste (1)

- Analisi delle risorse e strutturazione del Progetto sull'educazione ai Media, Corpo e Alimentazione con gli insegnanti.
- Lavoro di riflessione in gruppo con i ragazzi sulle tematiche affrontate.
- Compilazione di questionari sulle abitudini e i consumi di merende/spuntini durante la giornata.
- Monitoraggio periodico del tipo di offerta/consumo di prodotti presenti nei distributori e delle difficoltà incontrate dai

Azioni/Attività Previste (2)

- Percorso con i ragazzi e docenti:- intervento dello psicologo e del nutrizionista nelle classi per condividere il Progetto e avviarlo; -ricerca ed analisi di spot pubblicitari da parte degli insegnanti con i ragazzi;- lavoro di riflessione in gruppo con i ragazzi sulle tematiche affrontate.
- Percorso con il Dirigente scolastico e i docenti:- definire i prodotti e i contenitori adeguati nella distribuzione automatica motivandoli per attivare una capacità critica rispetto al consumo di prodotti alimentari e l'utilizzo dei distributori;- possibilità di consulenza tecnica ed eventuale consegna di materiale per la consultazione.

Tempi di realizzazione

- Anno scolastico 2006/2007
- Anno scolastico 2007/2008

Risultati Attesi

- Consapevolezza dei messaggi dei media relativi al cibo (acquisizione di una capacità critica)
- Cambiamento di eventuali abitudini scorrette nel consumo di prodotti alimentari, soprattutto a scuola
- Valutazione del gradimento in base al gusto degli alimenti proposti (es.: frutta, yogurt, panini al prosciutto, etc.) che si trovano nei distributori automatici da parte degli studenti (almeno il 60% di risposte positive)
- Verifica sulla percentuale di consumo dei prodotti proposti, almeno del 60%